GREEN GLOBE 21

Skúli Skúlason og Elín Berglind Viktorsdóttir
Hólaskóla

Málþing um umhverfismál ferðaþjónustu,
Stykkishólmi 18. október 2002

Félagsaðild og vottunarkerfi

- Green Globe 21 eru alþjóðleg samtök sem vilja stuðla að sjálfbærri ferðaþjónustu.
- Unnið er með neytendum, fyrirtækjum og samfélögum að því að gera ferðaþjónustu sjálfbærari.
- Það er framkvæmt með því að vinna eftir Staðardagskrá 21.

Green Globe

- Stofnað 1994 í framhaldi af heimsráðstefnunni í Ríó de Janero 1992
- Þróað í tengslum við Alþjóða Ferðamálaráðið (WTTC).
- Vottunarkerfið var þróað 1996.
- Green Globe eiga bæði staðlana og leyfin.
- Green Globe gefur út eigin vottanir.

Meginsvið Green Globe

- Félagsaðild (Green Globe Ltd)
  - fyrirtæki
  - samfélög
- Vottunarkerfi (umboðsaðilar)
- Þjálfun (umboðsaðilar)

Af hverju aðild að Green Globe?

- Aðgangur að upplýsingum sem leiða til sparnaðar í rekstri.
- Aukin þekking á umhverfismálum og hvernig hægt sé að bregðast við vanda.
- Auka áhuga og þátttöku starfsfólks.
- Almennur vilji og stefna sem stuðlar að góðum umhverfisháttum.

Af hverju aðild að Green Globe?(frh)

- Fyrirtækið sett á lista á vefsíðu samtakanna
- Aðgangsorð að slóð sem veitir ýmsar hagnýtar upplýsingar
- Reglulegar ábendingar um sparnaðarleiðir
- Hjálparlína
- Fréttabréf og greinar
- Leiðbeiningarefni

Félagsaðild - 3 þrep

- Gerast félagi í Green Globe (Affiliate)
- Uppfylling viðmiðunarmarka (Benchmarking)
- Vottun (Certificating)

Vottunarferli Green Globe hjálpar fyrirtækjum að:

- auka hagnað með því að draga úr ofneyslu og auka hagkvæmni
- vernda staðbundin og hnattræn umhverfisgæði
- vernda menningararfleifðina, bæta lífskilyrði og leggja sitt af mörkum til efnahagsuppbyggingar í heimabyggð
- fara eftir settum lögum og reglugerðum

Vottunarferli Green Globe hjálpar fyrirtækjum að:

- laða að viðskiptavini sem eru umhverfisþenkjandi,
- hvetja núverandi viðskiptavini til að koma aftur,
- hvetja starfsfólk
- auka gæði þjónustunnar á öllum sviðum
- efla tengsl við heimabyggðina.

Hvað þarf fyrirtækið að gera?

- Velja „umhverfisfulltrúa“ fyrir fyrirtækið
- Undirbúa umhverfisstefnu fyrirtækisins
- Miðla umhverfisstefnunni til starfsfólks
- Meta umhverfisáhrif fyrirtækisins
- Safna upplýsingum um löggjafir og reglugerðir sem snerta starfsemina
- Finna leiðir til þess að draga úr neikvæðum áhrifum

Hvað þarf fyrirtækið að gera? (frh)

- Þjálfa starfsfólk
- Setja viðmiðunarreglur varðandi frammistöðu fyrirtækisins í dag og stefna á betrumbætur fyrir næsta ár.
- Mæla frammistöðuna m.t.t. markmiða.
- Gera umhverfisstefnuna öllum sýnilega.

Í stuttu máli - 5 þrep

- 1. þrep: Umhverfisstefna
- 2. þrep: Laga- og reglugerðarrammi
- 3. þrep: Frammistaða innan málaflokka*
- 4. þrep: Umhverfisstjórnunarkerfi
- 5. þrep: Miðlun upplýsinga og samstarfs við hagsmunaaðila

Mikilvægustu málaflokkarnir

- Orkusparnaður, verndun og stjórnun
- Stjórnun ferskvatnsauðlinda
- Verndun og stjórnun vistkerfa
- Félags- og menningarlegir þættir
- Skipulagsmál
- Verndun loftgæða og stjórnun á hávaðamengun
- Fráveitumál
- Lágmörkun úrgangs, endurnýting og endurvinnsla
- Geymsla og notkun á hættulegum efnum.

Félagsgjald

- Færri en 10 starfsmenn
  - 125 pund (17.000 ísl.kr.)
- Færri en 50 starfsmenn
  - 350 pund (47.600 ísl.kr.)
- 50 starfsmenn eða fleiri - ein eining
  - 700 pund (95.200 ísl.kr.)
- 50 starfsmenn eða fleiri - margar einingar
  - 5.000 pund (680.000 ísl.kr.)

Ágóði

- Betra fyrirtæki!
- Aukin markaðstækifæri!
- Betri atvinnugrein !
- Bætt umhverfi - betra samfélag !